

# FALLSTUDIE

Mitarbeitergewinnung Schreiner.



# 1 AUSGANGSSITUATION



## Kündigungen

Aufgrund von zwei überraschenden Kündigungen ist die Schreinerei in einen Engpass geraten, da die vorhandenen Projekte nicht mehr termingerecht eingehalten konnten. Dafür und um die Produktionskapazität erhöhen zu können, wurden 3 qualifizierte Fachkräfte benötigt.



## Keine Bewerbungen

Das Unternehmen hatte standardgemäß Anzeigen auf dem klassischen Wege geschaltet – Stepstone, Indeed, Xing. Das war leider erfolglos, es kamen kaum Bewerber rein und die wenigen Bewerbungen hatten nicht die richtigen Qualifikationen.

# 2 LÖSUNG

## Durchführung einer Zielgruppenanalyse

Durch eine tiefgehende Analyse der Unternehmensstruktur haben wir den genauen Personalbedarf, die notwendigen Anforderungen und Voraussetzungen sowie die Schwachstellen der bisherigen Abläufe erfasst. Auf dieser Grundlage haben wir anschließend gemeinsam ein präzises Mitarbeiterprofil erstellt, das die gewonnenen Erkenntnisse und Zielvorstellungen optimal reflektiert.

# 2 LÖSUNG

## Sichtbarkeit auf den sozialen Medien

Auf Basis dieses Profils entwickelten wir zielgerichtete Anzeigen, die qualifizierte Kandidaten gezielt ansprachen und die Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber in den Vordergrund stellten. Dadurch gelang es uns, die Präsenz des Handwerksbetriebs auf dem Arbeitsmarkt rasch zu erhöhen und mehr potenzielle Bewerber anzusprechen.

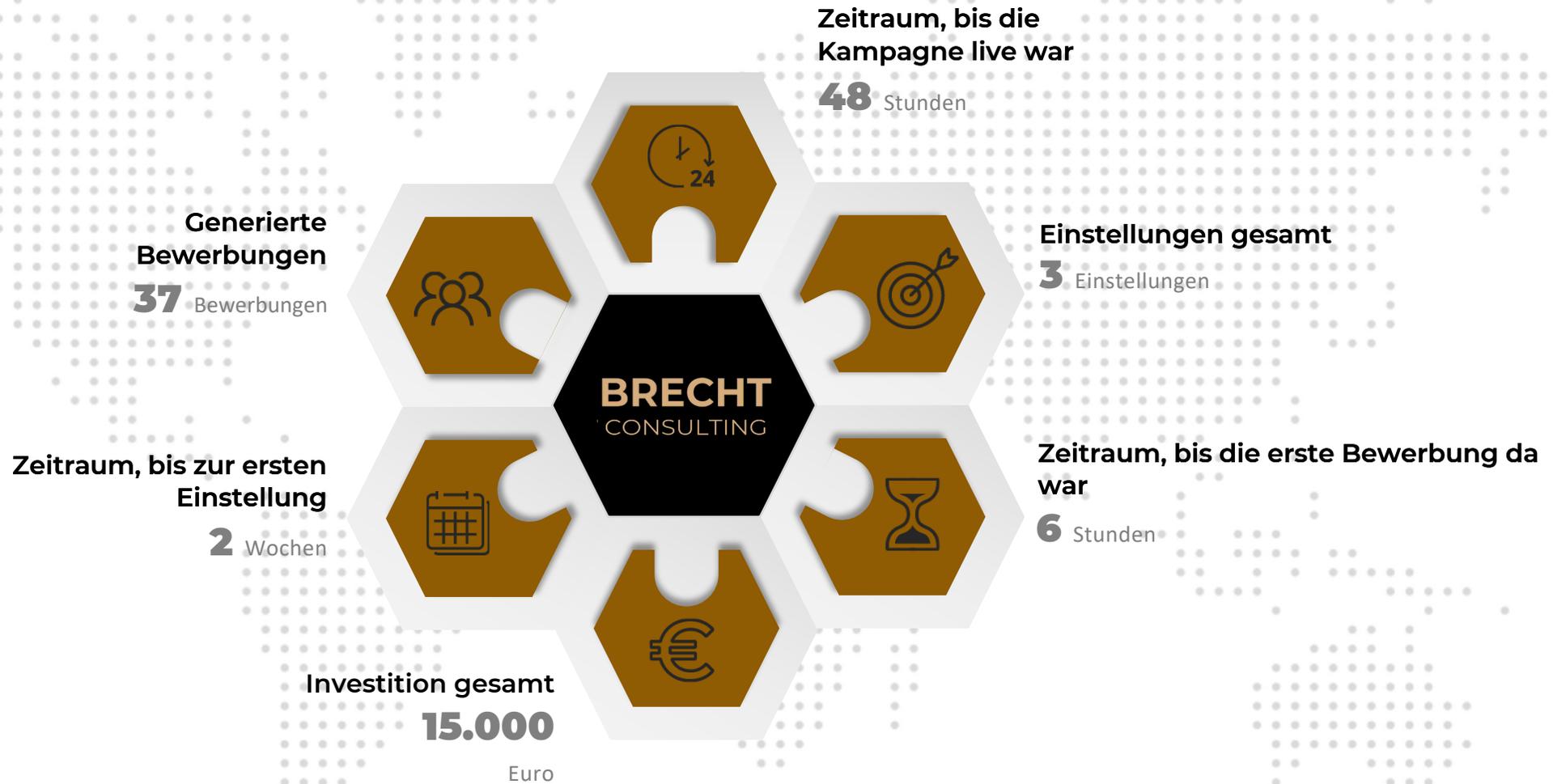
# 2 LÖSUNG

## Erschaffung eines Bewerberpools

Wir setzten die Anzeigen online in Umlauf und etablierten nach und nach eine zentrale Anlaufstelle zur Koordination aller eingehenden Bewerbungen. Durch die systematische Analyse der gesammelten Erfahrungen konnten wir die Anzeigen fortlaufend anpassen und verfeinern, was uns erlaubte, sie zunehmend präziser auf die angestrebte Zielgruppe auszurichten. Diese dynamische Vorgehensweise gewährte uns ein hohes Maß an Flexibilität im Umgang mit den verschiedenen Bewerbergruppen und deren spezifischen Anforderungen.

Was sind  
**die Ergebnisse?**





Vereinbaren Sie ein persönliches Gespräch mit einem unserer Experten, um weitere Informationen zu erhalten. Gemeinsam analysieren wir das Potenzial Ihres Unternehmens und besprechen, wie die Umsetzung und Zusammenarbeit in Ihrem Betrieb aussehen könnte.



[Zur kostenfreien Potenzialanalyse](#)

